

**Πρόταση πρακτικής άσκησης στο πλαίσιο της διεθνούς ανάπτυξης του ψηφιακού μάρκετινγκ για τη μάρκα «Eau Thermale Avène» των εργαστηρίων Pierre Fabre Dermocosmétique (Γαλλία)**

Ο όμιλος Pierre Fabre είναι η τρίτη μεγαλύτερη φαρμακευτική εταιρεία στη Γαλλία. Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε το 2013 σε 2,008 δισ. ευρώ, εκ των οποίων το 56% πραγματοποιήθηκε στο εξωτερικό. Εγκατεστημένος ανέκαθεν στη γαλλική περιφέρεια Midi-Pyrénées, ο όμιλος Pierre Fabre διαθέτει θυγατρικές εταιρείες σε 44 χώρες και διανέμει τα προϊόντα του σε περισσότερες από 130 χώρες.

Με παρουσία σε όλα τα τμήματα της αγοράς της υγείας, από συνταγογραφούμενα φάρμακα έως δερματολογικά-καλλυντικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων (OTC), τα εργαστήρια Pierre Fabre απασχολούν 10.000 συνεργάτες σε όλο τον κόσμο. Το 2013, ο όμιλος διέθεσε το 17% και πλέον του κύκλου εργασιών που πραγματοποιήθηκε στον κλάδο φαρμάκων στην E&A, εστιάζοντας σε τρεις άξονες έρευνας προτεραιότητας: ογκολογία, δερματολογία και νευροψυχιατρική.

Τα εργαστήρια Pierre Fabre δέχονται πάνω από 500 φοιτητές ετησίως και, ως εκ τούτου, διακρίνονται για τη δέσμευσή της στην εκπαίδευση και την επαγγελματική ένταξη των νέων πτυχιούχων, ενώ διαθέτουν μακρά παράδοση στην ανάπτυξη συμπράξεων με το εκπαιδευτικό σύστημα.

**ΚΛΑΔΟΣ ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΩΝ-ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ:**

Τα εργαστήρια Pierre Fabre Dermocosmétique (μάρκες: A-Derma, Ducray, Klorane, Elancyl, René Furterer, Eau Thermale Avène), πρωτοπόροι στην ομορφιά και με πίστη στις αρχές της δεοντολογίας, παρέχουν καινοτόμες και εξιδεικευμένες λύσεις για την υγιεινή, τη φροντίδα και την ομορφιά της επιδερμίδας, του τριχωτού της κεφαλής και των μαλλιών. Σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε τα προϊόντα μας σύμφωνα με τα πλέον αυστηρά κριτήρια ασφάλειας, σε στενή συνεργασία με φαρμακοποιούς και δερματολόγους και με την απαραίτητη αυστηρή φαρμακευτική δεοντολογία που χαρακτηρίζει τα προϊόντα μας.

**ΙΑΜΑΤΙΚΟ ΝΕΡΟ ΤΗΣ AVENE:**

Λόγω της αποτελεσματικότητας και της ασφάλειας χρήσης των προϊόντων με ιαματικό Νερό της Avène, οι οποίες αποδεικνύονται από αυστηρές μελέτες που διεξάγονται κάτω από δερματολογικό έλεγχο, τα προϊόντα φροντίδας συνιστώνται από ειδικούς του ιατρικού κλάδου.

Τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, οι πολυάριθμες μαρτυρίες και η αφοσίωση των χρηστών επιβεβαιώνουν ότι το ιαματικό Νερό της Avène αποτελεί το απαραίτητο συστατικό για όλες τις ευαίσθητες επιδερμίδες.

Οι έρευνες που διεξάγονται εδώ και περισσότερο από τριάντα χρόνια, καθώς και οι πολυάριθμες κλινικές εργασίες, μας επιτρέπουν ακόμη και σήμερα να εμβαθύνουμε τις γνώσεις μας για το ιαματικό Νερό της Avène, που ξεχωρίζει για:

- **τη μεταλλική κληρονομιά του:** Με μικρή περιεκτικότητα σε μέταλλα και ουδέτερο pH, η σύστασή του είναι μοναδική και πρωτότυπη.
- **τη βιολογική κληρονομιά του:** μετά από εργασίες 12 ετών και πλέον, οι ερευνητές των ερευνητικών κέντρων της Pierre Fabre, κατάφεραν να απομονώσουν, να προσδιορίσουν και να χαρακτηρίσουν\* μια μικροχλωρίδα που περιέχει το ιαματικό Νερό, την οποία ονόμασαν aqua.dolomiae\*\*. Αυτή η μικροχλωρίδα απελευθερώνει δραστικές ουσίες που συμβάλλουν εν μέρει στην αποτελεσματικότητα του ιαματικού Νερού της Avène.

## **PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ**

Θυγατρική του Ομίλου Pierre Fabre στον κλάδο των δερματολογικών-καλλυντικών προϊόντων στην Ελλάδα από το 1992, η PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ απασχολεί 120 άτομα και πραγματοποιεί έναν κύκλο εργασιών άνω των 22 εκατ. ευρώ.

Η εταιρεία διαθέτει στην αγορά όλες τις μάρκες της PFDC και ιδιαίτερα τη μάρκα Eau Thermale Avène. Από το 2013, η Μάρκα Eau Thermale Avène αναπτύσσει τις δραστηριότητές της στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ σε διεθνές επίπεδο και στην Ελλάδα και επιθυμεί να ενισχύσει τις πρωτοβουλίες της στο διαδίκτυο, πάντοτε σε συνεργασία με τους συνεργαζόμενους επαγγελματίες του τομέα της υγείας που επί σειρά ετών στηρίζουν τη μάρκα.

## **ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ**

Η πρακτική άσκηση θα διεξαχθεί στο Lavaur της νοτιοδυτικής Γαλλίας, στις εγκαταστάσεις «Cauquillous», έδρα της Pierre Fabre Dermocosmétique και της Διεύθυνσης Διεθνών Εργασιών της μάρκας Eau Thermale Avène.

Ο εκπαιδευόμενος θα εργάζεται σε στενή συνεργασία με τον Υπεύθυνο ψηφιακού μάρκετινγκ της μάρκας Eau Thermale Avène και θα ασχολείται με την **υλοποίηση της στρατηγικής ηλεκτρονικού μάρκετινγκ της μάρκας** σύμφωνα με τις διεθνείς στρατηγικές που καθορίστηκαν από την Διεύθυνση Διεθνούς Μάρκετινγκ με βάση το σχέδιο ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.

Θα συνδράμει:

- στη λειτουργία, τον εμπλουτισμό και την απόδοση της ιστοσελίδας της Μάρκας
- στην ηλεκτρονική διαχείριση σχέσεων πελατών (e-CRM) στο ήδη ανεπτυγμένο σύστημα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων
- στην υλοποίηση συνοδευτικών on-line ενεργειών για τη στήριξη της επικαιροποίησης του μάρκετινγκ της μάρκας
- στην παρακολούθηση και την ανάλυση δεικτών απόδοσης της ιστοσελίδας και των on-line εκστρατειών

Σε περίπτωση επιτυχούς εκπλήρωσης των καθηκόντων του, ενδέχεται να προσφερθεί στον υποψήφιο μόνιμη θέση εργασίας στην Αθήνα, στην PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ.

### **ΠΡΟΦΙΛ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ**

Ο υποψήφιος που αναζητούμε πρέπει να βρίσκεται στο στάδιο ολοκλήρωσης σπουδών σε επιστημονικούς ή οικονομικούς τομείς με ιδιαίτερη έμφαση στην επιχειρηματικότητα, το μάρκετινγκ και την επικοινωνία, κυρίως στους τομείς του ψηφιακού μάρκετινγκ, του e-CRM και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Απαραίτητη η πολύ καλή γνώση του Excel. Θα εκτιμηθεί η βασική γνώση της γλώσσας HTML.

Πρέπει να είναι σε θέση:

να υποστηρίζει και να συμβάλλει στις δραστηριότητες:

- σχεδιασμού, ανάπτυξης και καθοδήγησης δράσεων του ψηφιακού μάρκετινγκ
- ελέγχου, ανανέωση και μορφοποίησης ιστοσελίδων
- χειρισμού τεχνικών εργαλείων ανάπτυξης ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, σχεδιασμού και υλοποίησης εκστρατειών στο google facebook ad campaign AdWords και εκπόνησης αναλυτικών εκθέσεων / αποτελεσμάτων

να συλλέγει πληροφορίες για τις ανταγωνιστικές επιχειρήσεις:

- παρακολουθώντας τις ιστοσελίδες διαφόρων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των δερματολογικών-καλλυντικών προϊόντων
- αξιολογώντας τις διαδικτυακές δράσεις των επιχειρήσεων του κλάδου

**ΓΛΩΣΣΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:** αγγλικά· θα εκτιμηθεί η γνώση γαλλικών

### **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ:**

Φοίτηση σε μεταπτυχιακό πρόγραμμα στον οικονομικό ή επιστημονικό κλάδο, με ειδίκευση στις νέες τεχνολογίες επικοινωνίας.

Ενδεικτικά:

- Οικονομικό πανεπιστήμιο Αθηνών, κατεύθυνση σπουδών 5: Ηλεκτρονικό επιχειρείν – Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
- Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα πολιτισμικής τεχνολογίας και επικοινωνίας
- University of Sheffield, Θεσσαλονίκη: Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Social Media
- Πανεπιστήμιο Πειραιά: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στις Ψηφιακές Επικοινωνίες και Δίκτυα
- Οικονομικό Κολλέγιο Αθηνών (BCA): Master στο Digital Marketing
- Mediterranean College of Athens: Master Marketing Management
- ή αντίστοιχος τίτλος σπουδών

#### **ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ**

6 μήνες· έναρξη τον Σεπτέμβριο του 2015.

#### **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Στην Ελλάδα: PIERRE FABRE HELLAS: Σοφία Νικητάκη, Webmaster PF Hellas ([sofia.nikitaki@pierre-fabre.com](mailto:sofia.nikitaki@pierre-fabre.com)), Καβούρη, 210 7715353

Στη Γαλλία: Les Laboratoires Pierre Fabre SA, Sonia Saint-Martin, Υπεύθυνη για τις συμπράξεις με πανεπιστήμια ([sonia.saint.martin@pierre-fabre.com](mailto:sonia.saint.martin@pierre-fabre.com))